



## ERWIN HYMER GROUP IBÉRICA

[www.erwinhymergroup.eu](http://www.erwinhymergroup.eu)

NEWS - 2

### La familia EHG crece con ETRUSCO

**LA ERWIN HYMER GROUP** presentó en Tavarnelle Val di Pesa (Italia) la marca ETRUSCO, que se caracteriza por su estilo Mediterráneo y por una excelente relación calidad-precio. Delante de distribuidores y prensa, la nueva marca de la EHG se lanzó como una propuesta específica para el sur de Europa y completa de forma brillante la gama en el segmento de entrada a los perfilados.

**EN ETRUSCO** convergen las competencias de un líder de marcado acento alemán y su experiencia con el diseño que llega del sur de Europa. La combinación resultante es esta nueva gama de perfilados, compuesta por cinco modelos diferentes, que se fabrican en San Casciano (Italia). En la foto, el grupo de representantes españoles en la convención junto a los nuevos productos



### ¡Llévate una espectacular mochila si te suscribes a la Newsletter de la EHG!

**LA ERWIN HYMER GROUP IBÉRICA** está llevando a cabo una promoción con todos sus amigos y clientes para promocionar la recién creada Newsletter, un boletín que nos debe permitir estar más cerca. Si entras en la web del EHG ([www.erwinhymergroup.eu](http://www.erwinhymergroup.eu)) y te suscribes para recibir la Newsletter vas a conseguir una espectacular mochila de regalo, que está disponible en cinco colores diferentes y que te será entregada en nuestro distribuidor más próximo a tí.



### Tus mejores fotos tienen premio

**'MIS VACACIONES SOBRE RUEDAS'** es el lema del concurso de fotografía que hemos preparado desde Erwin Hymer Group Ibérica y que os recordamos se mantendrá abierto hasta el 5 de septiembre. Los clientes que quieran participar deben enviar sus fotos a nuestros distribuidores, que escogerán las seis mejores. La gran final tendrá lugar durante el Salón del Caravaning, a mediados de octubre en Barcelona. Desde aquí os animamos a todos a participar y que aportéis vuestras fotos.

**EL PREMIO.** Los visitantes de nuestro stand votarán la fotografía que les guste más y la ganadora, que se anunciará el último sábado de la misma, tendrá como premio una invitación para 2 personas al viaje en autocaravana que el Club Hymer España realizará en Navidad. ¡Participad! ¡Compartid vuestras experiencias!



**HYMER**

**bürstner**  
Grenzenlos wohlfühlen

**LAIKA**  
ENJOY THE DOLCE VITA

**carado**  
Always at home.

**NIESMANN + BISCHOFF**



**ETRVSCO**  
design in motion

## **ETRUSCO: Bello y Posible**



# Con sabor mediterráneo

La Erwin Hymer Group presentó la marca ETRUSCO, que se caracteriza por su estilo Mediterráneo y por una excelente relación calidad-precio.

**ETRUSCO VIENE A REFORZAR** un segmento que está en alza y su salida al mercado también corresponde a satisfacer las peticiones de unos clientes que reclamaban un diseño más emocional, mediterráneo.

**ETRUSCO SE VENDE** exclusivamente en el mercado italiano, francés, belga y español. Sus ejes principales son la calidad de fabricación, el excelente equilibrio entre calidad y precio, la funcionalidad y su estilo único.

“La gama Etrusco está fabricada en San Casciano (Italia), en el nuevo edificio de última generación, con las instalaciones más modernas del sector y del cual estamos especialmente orgullosos, siguiendo los mismos procedimientos técnicos que en Neustadt. Idénticos tanto en el proceso como en los materiales que se usan e idéntica garantía alemana de alta calidad. Son diferentes en el diseño interior y exterior, para ofrecer al mercado del sur de Europa un producto emocional, más en línea con las expectativas

de nuestros clientes en estos países”, destacó en el transcurso de la presentación Christian Striebel, responsable comercial de ETRUSCO.

**CINCO MODELOS** La nueva marca de la EHG está disponible en 5 modelos: ¡cada uno diferente! ¿Qué hace único a ETRUSCO? Una inteligente distribución del espacio ya que todo se puede hacer tranquilamente, sin dificultades y con muchos útiles detalles para la vida al aire libre: suelo en resistente PVC fácil de lavar; interior de madera; estratégicos espacios para guardar la ropa, zapatos y maletas y espacio para colgar vestidos cómodamente; un baño bien separado de la zona de día.



El amplio y luminoso comedor está diseñado para tener una óptima proporción entre el salón y la cocina, en la cual el chef dispondrá de todo el espacio necesario para preparar sus mejores platos y deleitar a todos los comensales.

Estas son las características comunes para todos los modelos pero Etrusco da rienda suelta también a la personalización: elección de la tapicería entre dos alternativas (una



# erráneo

más “Toscana” y una en color crudo) y varias combinaciones para la zona de noche.

**EL OBJETIVO** ¿Quiénes serán los posibles propietarios de Etrusco? La respuesta que ha llevado al lanzamiento de esta nueva marca son parejas medio-jóvenes con uno o dos hijos a quienes en su tiempo libre les apasiona viajar con amigos y, también, parejas más maduras habitadas a viajar en un ambiente sofisticado y que buscan un vehículo con un precio contenido pero sin querer renunciar a diseño y funcionalidad.

**El EHG lanza una gama de perfilados diseñados para el Sur de Europa**

*Destacan su estilo mediterráneo y la óptima relación calidad-precio*

También parejas que creen en la precisión y en la pasión, en la razón y el sentimiento, en la fiabilidad alemana y el estilo profundamente europeo. Por este motivo Etrusco se venderá exclusivamente en el mercado italiano, francés, belga y español (con una presencia garantizada en todas las ferias del sector relevantes), de modo que su presencia se consolide en estos países con celeridad.





## 40 años de un viaje inolvidable por cuatro continentes

**LA OPERACIÓN GLOBUS**, un viaje para descubrir nuevos horizontes, arrancó el 26 de junio de 1976 desde la Plaça Major de Vic (Barcelona). El objetivo era dar la vuelta al mundo en tres años. Seis jóvenes (Mia Casases, Jou Puigferrer, Pere Camps, Jordi Vila, Xavier Arranz i Jesús M. Sanjosé) lo dejaron todo, renunciando a sus trabajos y a la rutina diaria, para aventurarse a recorrer cuatro continentes en un camión de la marca Pegaso y equipado al estilo de una autocaravana. Pese a que finalmente no completaron todo el itinerario previsto, visitaron más de 50 países, desde Europa hasta Oriente Medio, el desierto de Arabia y el subcontinente indio, el sureste asiático y Australia. Llegados hasta Japón viajaron en barco hasta América, recorriendo San Francisco y de ahí hacia Canadá y Alaska, llegando finalmente a México y Panamá, dónde en la primavera de 1979 dieron por terminada su hazaña.

**LA EXTRAORDINARIA AVENTURA** empezó a gestarse dos años antes durante la celebración de las fiestas de la Patum, en Berga (Barcelona), cuando los futuros expedicionarios empezaron a hablar de hacer un viaje a la India con dos furgonetas. Dos de los componentes de la expedición, Jordi Vila Riera y Jou Puigferrer Casases, eran empleados de AutoSuministros Vic (hoy, Autosuministros Motor), entonces concesionario de Pegaso y de

ahí surgió la idea de pedir a la marca que les dejase un camión para la expedición. Pegaso puso un camión a su disposición y financiar buena parte del proyecto, a cambio de lo que suponía publicar artículos del vehículo fotografiado en toda clase de países y de alcance mediático en los países marcados en su recorrido.

**EL PAPEL DE AUTOSUMINISTROS VIC** en esta decisión fue muy importante y especialmente del que entonces era el gerente de la empresa, Ramon Terradellas Relats, quien "sin su intercesión difícilmente hubiésemos podido disponer de aquel vehículo", según comenta Puigferrer. Una vez conseguida la cesión del vehículo, solamente les faltó equipar el habitáculo, que sería su casa ambulante durante los 3 años del viaje. Gozaba de literas convertibles en sofás, armarios y estantes para cada uno de los seis integrantes del equipo, cocina de gas para preparar las comidas, máquina de lavar eléctrica, congelador nevera, botiquín, caja fuerte, radio-cassette, ducha, generador de 220V, conjunto de vajilla, una moto cedida por la casa Montesa, cámara fotográfica y cámara de cine de 16 mm. ¡Todo un auténtico equipamiento caravanista! Para más información consulta el link (<http://caravaning.autosuministros.com/ca/quaranta-ans-dun-periple-en-camio-vivenda-per-quatre-continents/>)

**HYMER**

**bürstner**  
Grenzenlos wohlfühlen

**LAIKA**  
ENJOY THE DOLCE VITA

**carado**  
Always at home.

**NIESMANN  
+ BISOCHOFF**



Clau inside

**ETRVSCO**  
design in motion